

# La Voz de Lugo

MÉRCOLES, 5 DE AGOSTO DEL 2020 • Ronda Mercedes, 31. Lugo • redac.lugo@lavoz.es • www.lavozdeg Galicia.es/lugo/ • Teléfono: 982 280 710 • ISSN 1888-4733

## Lugo apuesta por ser un referente en el nuevo turismo de experiencias

La ciudad acogerá en septiembre un congreso que tratará cómo la cultura y el turismo pueden ser una puerta al emprendimiento local y sostenible

LORENA GARCÍA CALVO  
LUGO / LA VOZ

El coronavirus lo ha alterado todo. También la forma de viajar. El turista busca cada vez más propuestas seguras y que le dejen huella, un turismo de experiencias más allá de la simple visita. Y esa nueva forma de entender el sector es lo que se abordará en la primera edición del Congreso nacional de turismo experiencial, que se celebrará en Lugo el próximo mes de septiembre y al que pondrá la guinda el LugoExperience, un fin de semana en el que se experimentará esa filosofía turística.

Que este primer congreso se celebre en la ciudad de Lugo y en la provincia no es casualidad, sino que responde a la apuesta que los diferentes organismos y colectivos están haciendo a la hora de definir la estrategia turística lucense. Desde hace tiempo la apuesta es por ofrecer un turismo sostenible, no masificado y que aprovecha los propios recursos, desde la riqueza paisajística a los tres Patrimonios Mundiales pasando por la gastronomía. Y es que esta forma de entender el turismo, y en la que Lugo encaja a la perfección, incluye desde rutas a catas pasando por propuestas de aventura o por conocer de primera mano cómo los productores lo-



Pie de foto. FIRMA

cales o los artesanos desarrollan su actividad. Es casi una inmersión en el medio.

La primera edición del congreso fue presentada este lunes en un acto en el que participaron, además de los organizadores, la delegada territorial en funciones de la Xunta, Marta Barreiro, la diputada de Turismo Pilar García, la concejala de turismo de Lugo Maite Ferreiro, y la alcaldesa de la ciudad, Lara Méndez. Todas coincidieron en ver la iniciativa

como una ventana abierta al presente y al futuro del sector turístico y un escaparate para la ciudad y la provincia.

El eje sobre el que pivotará será cómo el turismo y la cultura pueden convertirse en herramientas para dinamizar un territorio a nivel social y económico bajo la fórmula del emprendimiento local. La cita tendrá lugar del 16 al 18 de septiembre y tendrá dos vertientes, una presencial cuyo escenario será el Pazo

de San Marcos, y otra virtual, con las mesas de debate retransmitidas en directo.

Más de medio centenar de profesionales aportarán su visión del sector y del futuro en las ponencias, que estarán abiertas al debate y a la búsqueda de soluciones a la situación actual. Estará abierto a profesionales, emprendedores, estudiantes, guías, apasionados del turismo y productores locales, que también están llamados a tener protagonismo.

El fin de semana LugoExperience, un ejemplo práctico de lo que se propone

El Congreso de turismo experiencial de Lugo, que finalizará el 18 de septiembre con una jornada de clausura que incluirá una visita a A Mariña o a la Ribeira Sacra, llevará a parejo un fin de semana experiencial que se celebrará los días 18 y 19 de septiembre bajo el nombre de LugoExperience.

Esta iniciativa pretende ser un escaparate al mundo de las propuestas de este tipo de turismo que ofrecen tanto la ciudad como la provincia de Lugo, comprobando de primera mano la oferta de recursos culturales, patrimoniales, gastronómicos o etnográficos que se ofertan.

El LugoExperience será la demostración práctica de lo abordado en el congreso e incluirá propuestas como catas, degustaciones, visitas teatralizadas, espectáculos o incluso rutas de compras. Esto permitirá dar visibilidad al comercio local y a los productores locales, que también se involucrarán en las iniciativas.

Tanto los participantes en el congreso como turistas podrán participar en la iniciativa.

### La inscripción

Las personas que quieran participar en la propuesta podrán inscribirse a través del portal del congreso, en su apartado dedicado a LugoExperience. Allí podrán reservar plaza en las actividades a las que quieran asistir. En las próximas semanas, a través de la web, irán detallando el programa del evento.

## #LugoParaTi, la campaña que va más allá de la etiqueta

V.L. LUGO / LA VOZ

Hace poco más de un mes, a principios de julio, la Rede Museística Provincial de Lugo lanzaba en sus redes sociales la campaña #LugoParaTi, un espacio abierto en el que compartir y poner en valor el patrimonio artístico, territorial, natural y humano de los 67 concellos lucenses, canalizado a través de los cuatro museos que integran el tejido. «Temos pezas que representan a case todos os municipios, a idea é que a xente da provincia coñeza realmente o que ten preto da casa», explica Encarna Lago, directora de la Rede Museística.

Desde los perfiles de los cuatro museos han ido compartiendo en Twitter, Facebook e Instagram algunos de los objetos que tienen expuestos, casi siempre por me-

dio de vídeos que van acompañados de una locución explicativa.

Encarna Lago comentó que se trata de una iniciativa que llega para quedarse, ya que es «unha forma de descubriros, de sentir que o patrimonio é de todos». La directora justificó el proyecto alegando que «un de San Cibrao igual non sabe o que teñen no Cebreiro ou en Friol», por lo que «se queremos que os que veñen de fóra valoren o noso, coñecelo é a única solución».

Entre los objetivos de #LugoParaTi, además de poner en valor la comunidad, el patrimonio y los espacios de la provincia, destacan el de acercar el entramado museístico a los vecinos y el de desarrollar acciones de investigación, difusión, conservación y educación entre la pobla-



Encarna Lago. A. LÓPEZ

ción lucense.

«Temos que ir máis alá do mundo virtual, traspasar a súa fronteira, isto ten que ser unha chamada de atención á sostiabilidade social, económica e medioambiental», apuntó Lago, que defendió la imposibilidad de conservar algo que no se pone en va-

lor, de ahí la importancia de tener en consideración «a pegada da memoria».

### Más de 70 actividades

El programa #LugoParaTi sirve como soporte y como medio divulgador a más de 70 actividades y talleres en los que participa la Rede Museística, cuya directora define la iniciativa como «un espazo aberto e moi ambicioso».

Así, las distintas tareas que el organismo pone en marcha junto a otras asociaciones y particulares, como las «Recetas de memoria» o el «Lugo Diverso», se pueden visualizar también a través de la etiqueta #LugoParaTi, donde cualquier vecino de la provincia puede colgar además imágenes, leyendas o elementos de interés de su localidad.

### DESCUBRIR LA PROVINCIA

Un recorrido sensorial por su enclave paisajístico

La Rede Museística invita a los vecinos y turistas que visiten las comarcas lucenses este agosto a optar por un recorrido sensorial por los espacios naturales y urbanos de la provincia de Lugo. Al parecer, es un buen momento para sumarse a la experiencia e invitar a los más aventureros a disfrutar, escuchar, saborear y oler los enclaves de la zona: su amplia riqueza gastronómica, que junto a sus bodegas la sitúa como la región con mayor número de denominaciones de origen, su litoral costero o sus bosques. Además, también habría hueco para el tacto, aunque de una forma más bien simbólica dada la situación actual.



PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER  
PressReader.com +1 604 278 4604  
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW